

ПРАВИЛА ПОВЕДІНКИ ОПЕРАТОРІВ І ПРОВАЙДЕРІВ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ ПІД ЧАС РЕКЛАМУВАННЯ ПОСЛУГ РУХОМОГО (МОБІЛЬНОГО) ЗВ'ЯЗКУ

м. Київ

14 квітня 2010 року

Оператори, провайдери телекомунікацій, що здійснюють діяльність із надання послуг рухомого (мобільного) зв'язку в Україні, Антимонопольний комітет України (далі - АМК) та Українська асоціація операторів зв'язку «Телас»,

усвідомлюючи спільну відповідальність за забезпечення динамічного та ефективного розвитку телекомунікацій в Україні;

розглядаючи телекомунікації як невід'ємну складову виробничої та соціальної інфраструктури України;

керуючись спільним бажанням забезпечити споживачам вільний і прозорий вибір та доступ до телекомунікаційних послуг;

дбаючи про задоволення потреб споживачів передовими та якісними телекомунікаційними послугами;

визнаючи важливість конструктивного співробітництва, що має ґрунтуватися на засадах взаємної поваги, конкуренції, добросовісності та прозорості;

спільно розробили та затвердили Правила поведінки операторів, провайдерів телекомунікацій під час рекламування послуг рухомого (мобільного) зв'язку (далі - Правила) у порядку, визначеному ст.33 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», і зобов'язуються в подальшому дотримуватися цих Правил.

1. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ

1.1. Ці Правила розроблені відповідно до Законів України «Про телекомунікації», «Про рекламу», «Про захист від недобросовісної конкуренції», є правилами професійної етики у конкуренції на ринку рухомого (мобільного) зв'язку України і визначають основні правила та принципи рекламування операторами, провайдерами телекомунікацій послуг рухомого (мобільного) зв'язку в Україні.

1.2. Правила визначають вимоги до зовнішньої та внутрішньої реклами, реклами на радіо та телебаченні, друкованої реклами (листівки, постери тощо), а також реклами на офіційному Інтернет - сайті операторів, провайдерів телекомунікацій під час рекламування послуг рухомого (мобільного) зв'язку.

1.3. Під застосуванням виключно для цих Правил терміном **«послуги рухомого (мобільного) зв'язку»** слід розуміти продукт діяльності (зокрема, але не обмежуючись, послуга, сервіс, продукт, тарифний план тощо у найширшому значенні) оператора, провайдера телекомунікацій, спрямований на задоволення потреб споживачів у сфері телекомунікацій, порядок надання та отримання якої передбачає застосування радіотехнологій, під час якого кінцеве обладнання хоча б одного із споживачів може вільно переміщуватися в межах усіх пунктів закінчення телекомунікаційної мережі, зберігаючи єдиний унікальний ідентифікаційний номер мобільної станції.

1.4. Під застосуванням виключно для цих Правил терміном **«іміджева реклама»** слід розуміти рекламу імені (найменування) та знаків для товарів і послуг операторів, провайдерів телекомунікацій, що не містить інформації (відомостей) про будь-яку цінову пропозицію або тариф на послуги рухомого (мобільного) зв'язку.

1.5. Основними принципами реклами послуг рухомого (мобільного) зв'язку є законність, точність, достовірність.

1.6. Оператори, провайдери телекомунікацій зобов'язані надавати споживачам необхідну, доступну, достовірну та своєчасну інформацію про послуги рухомого (мобільного) зв'язку, що забезпечує можливість їх свідомого і компетентного вибору.

1.7. Інформація, що міститься в рекламі та впливає або може вплинути на прийняття споживачем послуг рухомого (мобільного) зв'язку рішення про замовлення таких послуг, є критичною інформацією та вказується обов'язково.

2. РЕКЛАМА ТА ІНФОРМАЦІЯ НА ОФІЦІЙНОМУ ІНТЕРНЕТ-САЙТІ І ЗА ДОПОМОГОЮ ДОВІДКОВО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ ТА IVR

2.1. З урахуванням особливостей діяльності та надання послуг у сфері телекомунікацій, за умови стрімкого розвитку технологічних можливостей мереж і операторів зв'язку, динаміки змін пропозицій на ринку, реклама та інформація про послуги рухомого (мобільного) зв'язку на офіційному Інтернет-сайті оператора, провайдера телекомунікацій, а також інформація, що надається за допомогою довідково-інформаційних центрів і IVR, є найбільш доступним та основним джерелом інформування споживачів про послуги рухомого мобільного зв'язку і порядок їх надання і отримання. Реклама та інформація про послуги рухомого (мобільного) зв'язку та на офіційному Інтернет-сайті оператора, провайдера телекомунікацій та інформація, що надається за допомогою довідково-інформаційних центрів і IVR, повинна бути розгорнутою та містити повну, точну, актуальну та достовірну інформацію про тарифи, тарифні плани та послуги, що надаються оператором, провайдером телекомунікацій, а також визначати всі умови (правила) надання послуг рухомого (мобільного) зв'язку.

2.2. На Інтернет-сайті обов'язково повинні розміщуватися телефонні номери центрів обслуговування абонентів, IVR, довідково-інформаційних центрів, а також порядок підключення до тих чи інших послуг рухомого (мобільного) зв'язку, що надаються оператором, провайдером телекомунікацій.

2.3. Уся інформація, розміщена на Інтернет-сайті, повинна бути викладена у формі та в спосіб, найбільш прийнятний для сприйняття та доступний для читання споживачами.

2.4. В інформації про тарифи на послуги (тарифні плани) обов'язково зазначається повідомлення про сплату та утримання всіх обов'язкових платежів (податків і зборів).

3. ЗОВНІШНЯ (ВНУТРІШНЯ) РЕКЛАМА, РЕКЛАМА НА ТЕЛЕБАЧЕННІ ТА РАДІО, ДРУКОВАНА РЕКЛАМА

3.1. Критичною інформацією під час використання операторами, провайдерами телекомунікацій іміджевої реклами є повне чи скорочене ім'я (найменування) відповідного оператора, провайдера чи знак для товарів і послуг, що належить відповідному оператору, провайдеру.

3.2. Критичною інформацією при рекламуванні операторами, провайдерами телекомунікацій послуги та/чи тарифу на послугу рухомого (мобільного) зв'язку чи тарифного плану (його частини) є, зокрема, відомості стосовно:

назви відповідного тарифного плану - за його наявності;

назв(и) послуг(и) рухомого (мобільного) зв'язку, на які встановлено відповідний тариф чи тарифний план (його частина) у разі рекламування окремої послуги;

зобов'язання споживача щодо обов'язкових платежів у межах відповідних тарифних планів та щодо сплати споживачем/утримання оператором податків, зборів під час рекламування вартості окремої послуги або тарифного плану;

джерел отримання повної та детальної інформації про послугу та тариф на неї (адреса Інтернет-сайту та/або телефон(ів) довідково-інформаційного центру чи IVR).

3.3. Уся зазначена вище інформація має бути викладена в рекламі у формі, прийнятній для її сприйняття споживачем і доступний для читання.

3.4. У рекламі на радіо інформацію, вказану в п. 3.2, допускається озвучувати в пришвидшеному режимі, але не порушуючи при цьому принципу доступності та прийнятності для сприйняття критичної інформації споживачем (радіослухачем).

4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

4.1. Оператори, провайдери телекомунікацій неухильно дотримуватимуться цих Правил.

4.2. Правила є відкритими для приєднання всіма операторами, провайдерами телекомунікацій, які здійснюють діяльність із надання послуг рухомого (мобільного) зв'язку.

На підтвердження цього уповноважені у встановленому порядку представники операторів, провайдерів телекомунікацій підписали ці Правила:

Українська асоціація операторів зв'язку «Телас»


А. Ошеров

ЗАТ «Київстар Дж.Ес.Ем.»


І. Литовченко

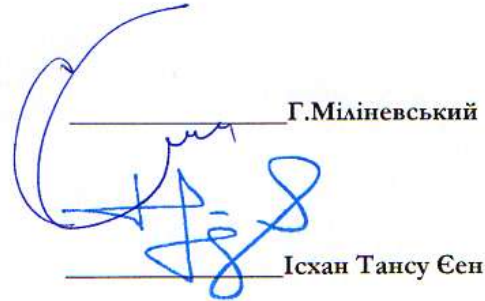
ЗАТ «Український мобільний зв'язок»


А. Дубовсков
Проживальський О.П.

ВАТ «Укртелеком»


Г. Дзекон

ЗАТ «Українські радіосистеми»


Г. Міліневський

ТОВ «Астеліт»


Ісхан Тансу Сен



КОПІЯ



РІШЕННЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ

19 серпня 2010 року

№ 420-р

м. Київ

Про погодження Правил
поведінки операторів і
провайдерів телекомунікацій
при рекламуванні послуг
рухомого (мобільного) зв'язку

Антимонопольний комітет України (надалі – Комітет), розглянувши Правила поведінки операторів і провайдерів телекомунікацій при рекламуванні послуг рухомого (мобільного) зв'язку (надалі – Правила),

ВСТАНОВИВ:

До Антимонопольного комітету України надійшов лист Асоціації «Телас» від 27 квітня 2010 № 51 щодо погодження Правил поведінки операторів і провайдерів телекомунікацій при рекламуванні послуг рухомого (мобільного) зв'язку згідно зі статтею 33 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Правила розроблено відповідно до вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та з урахуванням особливостей функціонування ринку мобільного зв'язку.

Правила визначають основні норми поведінки операторів мобільного зв'язку та відображають узгоджені підходи учасників ринку до рекламування своїх послуг.

Правила розроблено з урахуванням досвіду практичного застосування Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» та Паризької конвенції з охорони промислової власності.

Дотримання цих Правил учасниками ринку мобільного зв'язку при рекламуванні своїх послуг створюватиме необхідні умови для дотримання чесних звичаїв у підприємницькій діяльності та для запобігання порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Враховуючи наведене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 33 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Погодити Правила поведінки операторів і провайдерів телекомунікацій при рекламуванні послуг рухомого (мобільного) зв'язку від 14 квітня 2010 року.

Голова Комітету



О. КОСТУСЄВ